



Réussir sa journée des associations

**Les meilleures pratiques à
échanger**



Objectifs :

- Créer autour de la Journée des Associations un moment fort de recrutement de joueurs et d'élèves dans nos Clubs
- Capitaliser sur les bonnes pratiques
- Dupliquer la méthode pour tout autre participation : festivals des jeux de l'esprit, salon des seniors...



Journée des associations :

Meilleures pratiques recueillies.

Comment s'y préparer ?

Avant / Pendant / Après



Avant :

- La mobilisation de l'ensemble du Conseil d'Administration du club est essentielle. Plusieurs réunions préparatoires apparaissent utiles et seront riches d'apport.
- Un groupe projet identifié sur cette manifestation est à prévoir.
- Au moment de l'inscription auprès de la mairie, “négociier” le meilleur emplacement ou au moins le vérifier par rapport à l'année précédente.

Communication :

Il paraît important de "rameuter" préalablement à la Journée des Associations.

Dans les pratiques recensées dans les Clubs, on note en particulier:

- Des flyers annonçant la présence du Club à la Journée des Associations à distribuer:

Dans les commerces proches du Club
A la Mairie
Clubs de Golf, de Tennis.....
Dans les cabinets médicaux

- Des annonces dans la presse locale
- Une communication par les réseaux sociaux
- Le comité pourra vous proposer un modèle de flyer à compléter



LOGO CLUB

**Le club de Bridge de : -----
sera présent à la**

JOURNÉE DES ASSOCIATIONS

Le:

De : 00h00 à 00h00

Lieu :

Stand N°

**Venez nombreux découvrir
le Bridge !**

Une activité ludique, stimulante et pour tous

CONTACT :



LE BRIDGE ÇA CARTONNE



Communication :

- Un mail à tous les potentiels repérés pendant l'année
- Solliciter tous les membres du Club pour détecter dans leurs entourages des personnes potentiellement intéressées par le bridge et leur adresser un mail pour les inviter à passer au stand (idée générale de parrainage)

La Journée des Associations en termes d'équipement

la présentation du stand du Club est importante pour l'image donnée du Bridge

- une tente chapiteau (si nécessaire), des mobiliers de stand, des banderoles (qui serviront plusieurs années)
- Commander le Kit de communication de la FFB (affiche, flyer)
- Des tee-shirts au logo du Club portés par tous les animateurs du stand



Mange debout avec housse uni

- com4events 120€
- Amazon 80€

Drapeau personnalisé

- Objetrama 88€
- Expocreative 120€

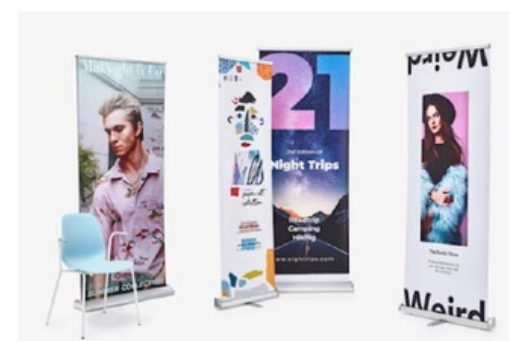


Barnum pliant

- France Barnum 150/200€

Roll-up publicitaire

- Bizay 47€
- Vistaprint 76€



Commander le kit de communication complet de la ffb



Comment participer ?



Déclarez vos dates de manifestations directement dans le module "campagne" de votre espace métier.

 **Inscrivez-vous et recevez un kit de communication complet pour booster votre visibilité : affiches, banderoles, stylos, t-shirts... tout ce qu'il faut pour une rentrée dynamique !**



Deux vagues d'envois :

- Semaine du 16 juin
- Semaine du 25 août

Procédure pour inscrire son club : Espace métier/Campagne/Campagne 2025

Pendant

Une présence forte tout au long de la journée nécessite une mobilisation de l'équipe (élargie) du Conseil d'Administration

- En permanence, une table de joueurs, **en priorité des élèves**, dans la convivialité et la bonne humeur
- Faire jouer les prospects : trois donnes simples (une donne en mode “bataille”, une donne en équipe, une donne avec pronostics de plis)

Pendant

Les animateurs proprement dits du stand ont pour objectif :

- De présenter, le bridge, le club, l'enseignement, **de rassurer surtout**
- Tuer l'idée : Le Bridge est trop compliqué pour moi
- De recueillir sur un imprimé pré établi toutes les coordonnées des personnes intéressées: tel, mail, adresse
- D'avoir une offre de premiers cours gratuits : 5 cours
- Un thermos café pour la convivialité
- De remettre une invitation au pot de bienvenue du Club la semaine suivante :
Un modèle de flyer vous sera proposé par le comité



LOGO/NOM CLUB



Venez découvrir le Bridge !

**Une activité ludique,
stimulante et pour tous**



· Jouez en quelques minutes avec une méthode simple
et accessible

· 5 Séances découvertes offertes
· Licence gratuite FFB la 1ère année !



Apéritif de Bienvenue offert au club :

Le

A

Adresse

Le Bridge c'est aussi :

- Une ambiance conviviale
- Des tournois pour tous les niveaux
- Une communauté chaleureuse et passionnée

Découvrir
le bridge
en ligne



Initiation

Jour :

Horaire :

LE BRIDGE ÇA CARTONNE

CONTACT :

L'apéritif de bienvenue du Club la semaine suivante à la Journée des Associations

Il faut capitaliser sur cette Journée des associations en organisant un pot de bienvenue dès la semaine suivante

- Adresser un mail (ou téléphoner) dès le Lundi pour rappeler l'invitation à l'apéritif de bienvenue
- Organiser à la fin d'un tournoi, ce moment de convivialité permet de présenter le club, le planning des cours et de prendre les inscriptions
- En profiter pour refaire jouer 3 donnes simples aux prospects
- **Prévoir de commencer les cours dans la foulée (dans les 15 jours)**
- Relancer par mail les "absents"