

LE TOP

N°04
Juin 2025



Le lien entre les dirigeants de
Clubs et le Comité du
Languedoc-Roussillon



Sommaire

3

**Éditorial : le mot du
Président**

5

**Réussir votre journée des
Associations : un levier
majeur pour le recrutement**

7

**Opération de recrutement
“Bridgez-vous bien”**

9

**Le rôle indispensable du ou
de la DDCL**

10

**Tissons le lien entre vos
clubs et le Comité**



Editorial : le mot du Président

Chers Présidents de Clubs, chers membres de vos équipes,

Avant toute chose, je tiens à remercier chaleureusement les présidents de clubs et délégués au développement pour leur participation active et constructive aux trois réunions délocalisées que nous avons organisées dans chacun des bassins : Hérault, Pyrénées-Orientales/Aude et Gard/Lozère/Aveyron.

Vos échanges, vos idées, et surtout votre engagement montrent combien le réseau de notre comité est vivant et motivé.

C'est sur cette dynamique collective que nous allons nous appuyer pour relever les défis à venir.

Parmi ceux-ci, le développement de notre pratique reste notre priorité absolue. Comme nous l'avons vu dans la présentation partagée lors des réunions, notre objectif est clair : atteindre 10 % de créations de licences chaque année.

Ce cap est ambitieux mais essentiel, notamment pour compenser la perte naturelle d'environ 8,5 % des licenciés par an.

Pour un club de 70 licenciés, cela représente 7 nouvelles licences à créer chaque saison. Ce n'est pas hors de portée, surtout si chacun s'implique à son niveau, avec des actions ciblées et continues.

Préparons dès maintenant les deux actions importantes à engager dès la rentrée pour enclencher cette dynamique :

- La Journée des Associations, moment privilégié pour aller à la rencontre du grand public et faire connaître notre passion ;
- Et l'opération « Bridgez-vous bien ! », en lien avec la mairie de votre commune pour un deuxième temps fort de recrutement.

Ces deux actions sont détaillées dans ce numéro, avec tous les outils et conseils pour vous accompagner.

Ensemble, construisons un bridge fort, accueillant et tourné vers l'avenir.

Très cordialement,



Alain Kahn

Votre Président du Comité de
bridge Languedoc-Roussillon

Réussir votre Journée des Associations : un levier majeur pour le recrutement

Chaque rentrée est l'occasion de renforcer notre présence dans la vie locale et d'aller à la rencontre de nouveaux publics. **La Journée des Associations**, organisée dans la plupart des communes début septembre, est un moment stratégique pour faire connaître notre passion et **attirer de nouveaux joueurs** dans nos clubs.

Un objectif clair : faire de cette journée un temps fort de recrutement, en s'appuyant sur des méthodes éprouvées et facilement duplicables.



Avant la journée : tout est dans la préparation

- **Mobilisez l'équipe du club** : formez un groupe projet dédié, réunissez-le plusieurs fois avant l'événement.
- **Soignez la logistique** : tente, tables, banderoles, mobilier, tee-shirts au logo du club... autant d'éléments qui renforcent l'impact visuel de votre stand.
- **Communiquez largement** : flyers en mairie, commerces, clubs de sport, cabinets médicaux, messages sur les réseaux sociaux, annonces dans la presse locale. Le Comité vous proposera des modèles à adapter.
- **Faites jouer le bouche-à-oreille** : demandez à vos membres de parrainer un proche en l'invitant à passer au stand.

Le jour J : montrez, jouez, rassurez

- Préférez **une animation continue**, avec des joueurs à la table toute la journée, de préférence des élèves.
- Faites **jouer les visiteurs** avec trois mini-donnes adaptées aux débutants.
- Présentez le club, l'enseignement, et proposez **5 cours gratuits** pour débiter.
- **Recueillez les coordonnées** des intéressés et invitez-les dès le stand à **l'apéritif de bienvenue** de la semaine suivante. Là aussi, le **Comité proposera un flyer d'invitation** à personnaliser.

Et après ? Gardez le lien

- Organisez **un apéritif de bienvenue** rapidement après l'événement, idéalement à la fin d'un tournoi.
- Recontactez les intéressés dès le lundi, **proposez un nouveau moment de jeu**, relancez les absents.
- Lancez les **cours dans la foulée**, dans les 15 jours, pour ne pas perdre l'élan.

Tous les clubs peuvent commander le **kit de communication FFB** (affiches, banderoles, stylos, t-shirts...) via l'espace métier / campagne. Deux vagues d'envoi sont prévues : **mi-juin** et **fin août**. Ne manquez pas cette opportunité.

 **Le support PowerPoint complet**, présenté lors des réunions délocalisées, est **disponible sur le site internet du Comité**.

Opération de recrutement “Bridgez-vous bien”

BVB c'est quoi ?

- une **opération proposée gratuitement à une municipalité** et qui répond à une préoccupation majeure des pouvoirs publics : **lutte contre l'isolement et la santé mentale**
- la municipalité diffuse à son fichier de contacts (celui du CCAS par exemple) une **invitation à une animation découverte du bridge**
- le **club organise** cette animation, dans un lieu défini avec la ville
- lors de cette animation, les visiteurs sont invités à **5 séances initiation gratuites + licence offerte la 1ère année**
- à vous de jouer ensuite, **fidélisez !**

BVB est une **opération « clé en main »** :

- retrouvez le **mode d'emploi complet sur le site du comité**, rubrique « développement »
- Alexie peut vous concevoir l'invitation initiale
- Johanna Basti (FFB) 06 75 57 64 10 est prête à vous aider
- Jean-Marc Alarcon et Régine Vansumsen (club de Saint-Estève) et Etienne Reneaume (Comité LR) sont également prêts à vous aider : ils ont déjà mené une opération Bridgez-vous bien !

BVB, est-ce que ça marche ?

Oui, ça marche partout où on monte l'opération.

Dans notre comité, 2 opérations ont été lancées :

- Saint-Estève en janvier 2025
- Nîmes en avril 2025

Les résultats dans ces deux villes :

	SAINT-ESTÈVE	NÎMES
Personnes présentes à la séance découverte	10	39
Personnes présentes pendant les 5 séances	10	19
Nouveaux licenciés	7	En cours

Conclusion :

A la rentrée, avec votre commune, lancez tous une opération “Bridgez-vous bien” !

Forum des associations en septembre

BVB en octobre par exemple

[!\[\]\(e1c624d4757f08486e89482c18364c17_img.jpg\) Lien vers le dispositif Bridgez-vous bien](#) (site web, onglet “Développement”)

Le rôle indispensable du ou de la DDCL

Pourquoi un(e) délégué(e) développement dans votre club ?

- parce que vous avez tous compris l'urgente nécessité de recruter de nouveaux membres
- parce que les actions de recrutement requièrent de la coordination et un pilote
- parce que l'intégration et la fidélisation des nouveaux licenciés requièrent également de la coordination et un pilote

Le ou la DDCL est donc la personne qui pilote le plan de recrutement / fidélisation de nouveaux joueurs pour votre club. Elle n'est pas isolée :

- elle est membre de l'équipe dirigeante du club
- elle constitue et anime une équipe recrutement (indispensable pour un bon forum des associations ou pour Bridgez-vous bien !)
- elle communique avec le réseau développement du comité, en lien également avec le réseau développement de la FFB : échanges de bonnes idées et de bonnes pratiques

Le ou la DDCL est à l'affût :

- des manifestations et rassemblements organisés sur son territoire, sur lesquels on peut greffer une animation recrutement
- des bonnes opportunités « clé en main » comme Bridgez-vous bien !
- des partenariats possibles : municipalité, AVF, organismes de retraite ou de santé, comités d'entreprise, cercle militaire...
- des retours d'expériences partagés sur le réseau développement du comité

Un ou une délégué(e) développement pour votre club ? Un bon investissement !

 **Lien vers le réseau développement** (site web, onglet "Développement")

Tissons le lien entre vos clubs et le Comité

Pour améliorer la circulation de l'information, nous invitons chaque club à ajouter sur son site internet un lien vers le site du Comité.

Cela permettra à vos visiteurs d'accéder facilement aux actualités, compétitions et outils utiles proposés à l'échelle régionale.

En retour, le site du Comité indiquera, dans la fiche de chaque club, un lien direct vers votre site internet.

Une visibilité croisée, simple à mettre en place, pour renforcer notre réseau et mieux informer tous les bridgeurs du Languedoc-Roussillon !

