

LE TOP

N°03
Mars 2025



Le lien entre les dirigeants de
Clubs et le Comité du
Languedoc-Roussillon



Sommaire

3

**Éditorial : le mot du
Président**

5

**Le recrutement, un enjeu
vital pour nos clubs**

6

**Tuto 1 : Évaluez
l'attractivité de votre club**

7

**Tuto 2 : Obtenez un
financement pour vos
actions de recrutement**

8

**Un nouveau service pour
les clubs : Une machine à
dupliquer à votre
disposition**

9

Clic Clac Bridgez

10

**Accès facilité aux
newsletters des dirigeants :
le TOP**



Editorial : le mot du Président

Chers Présidents de Clubs, chers membres de vos équipes,

Le Comité de Bridge Languedoc-Roussillon organise depuis plusieurs années les Simultanés d'Entraide aux Clubs (SEC) afin de dynamiser la fréquentation des tournois en clubs. Cette saison, nous avons renforcé notre communication autour de cet événement, ce qui a contribué sans doute à une nette augmentation de la participation.

Un chiffre témoigne de cet engouement : le 25 novembre dernier, nous avons enregistré un record de participation avec 485 paires. C'est une belle réussite collective ! Il reste encore cinq séances d'ici la fin de la saison : pourquoi ne pas viser un nouveau record ?

En tant que dirigeants, vous avez un rôle essentiel à jouer pour encourager la participation à ces simultanés. Le règlement du SEC, parfois encore méconnu des licenciés, mérite d'être expliqué et rappelé : seuls les huit meilleurs résultats sur un total de vingt séances sont pris en compte, et le nombre de points attribués dépend à la fois du classement et du nombre de participants. De plus, le SEC bénéficie d'une dotation importante en PE et PP, ce qui constitue un atout supplémentaire pour motiver les joueurs.

Pour vous aider dans cette démarche, le Comité met désormais à votre disposition sur son site internet les statistiques des joueurs ayant participé à quatre, cinq, six ou sept séances, mais qui ne figurent pas encore dans le classement. Ces joueurs représentent un véritable réservoir de participation : incitons-les ensemble à poursuivre leur engagement sur les dernières séances pour atteindre le seuil de 8 séances et être qualifié pour les dotations spécifiques en points !

 [Lien vers le menu SEC/résultats](#)

Encourager nos nouveaux licenciés à participer aux compétitions est un enjeu majeur. C'est dans cette optique que le Comité a mis en place cette saison trois centres décentralisés pour l'Interclubs 5, contre un seul auparavant. Cette initiative a déjà porté ses fruits, avec une augmentation de la participation : 20 équipes engagées contre 15 l'année dernière. Un premier succès qu'il faut encore développer !

Dans le même esprit, la compétition "Espérances" approche : la date limite d'inscription par paires est fixée à fin Mars suivant les centres et au 11 mai pour la formule par quatre. Ces compétitions constituent souvent une première étape pour nos licenciés dans le monde de la compétition. Il est donc essentiel d'encourager la formation de paires et d'équipes. La compétition est un formidable levier de fidélisation : en s'engageant, les joueurs s'investissent davantage et participent plus régulièrement à vos tournois de club.

Ensemble, faisons vivre nos clubs et continuons à renforcer cette belle dynamique.



Alain Kahn

Votre Président du Comité de
bridge Languedoc-Roussillon

Le recrutement, un enjeu vital pour nos clubs

La situation est claire : pour assurer la pérennité de nos clubs, il faut recruter de nouveaux joueurs. Sans cela, nous risquons un déclin inéluctable.

L'objectif ? Chaque club doit viser 10 % de nouveaux licenciés (hors scolaires) par an, soit environ 330 joueurs à l'échelle du comité. Si nous ne l'atteignons pas cette saison, organisons-nous pour faire mieux dès la prochaine !

Une organisation structurée pour réussir :

Pour un recrutement efficace, le partage des bonnes pratiques et des expériences est essentiel. C'est pourquoi le Comité Languedoc-Roussillon a désigné Étienne Reneaume comme Délégué Développement Communication. Il participe activement aux échanges entre les comités régionaux au niveau de la FFB pour relayer les idées fructueuses et les initiatives réussies.

Chaque club doit également nommer un(e) Délégué(e) Développement Club, membre du bureau ou du CA, afin d'assurer une cohérence avec la direction du club.

Le rôle du Délégué Développement Club :

Intégrer le réseau d'information du comité, partager ses idées et bénéficier de celles des autres clubs.

Élaborer un Plan de Développement annuel pour son club.

Suivre les projets de recrutement et partager son retour d'expérience.

Merci d'envoyer les coordonnées de votre Délégué(e) Développement Club à Étienne Reneaume : ereneaume@gmail.com.

Le prochain numéro du Top sera dédié au recrutement. Nous devons être présents partout : forums des associations, en priorité bien sur mais aussi AVF, associations de retraités, foires, salons, comités d'entreprise... Identifiez les opportunités sur votre territoire et saisissez-les !

Nous avons du travail, mettons nos idées et nos énergies en commun pour avancer plus vite !

Tuto 1 : Évaluez l'attractivité de votre club

Recruter, c'est vital, mais fidéliser, c'est essentiel ! La fidélisation passe notamment par l'adhésion à la licence et les premiers pas en compétition (Espérance, IC5). Un outil simple et rapide sous Excel vous permet d'évaluer votre club en 15 minutes selon 5 critères clés :

- Les aspects matériels
- La convivialité
- La technique
(enseignement, arbitrage, compétition)
- Le développement
- La communication

Réalisez votre autoévaluation dès maintenant ! Le fichier Excel est disponible sur le site du comité, rubrique Développement.

[🔗 Lien vers le menu développement/autoévaluez votre club](#)



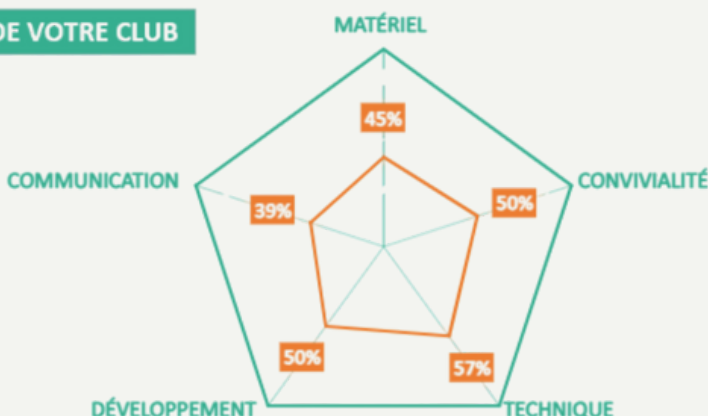
VOTRE CLUB : BC PARIS 24

VOTRE NOM : Agathe DUPONT

DATE : 2 avril 2024

RUBRIQUES	NB CRITÈRES	SCORE
MATÉRIEL	20	0
CONVIVIALITÉ	20	10
TECHNIQUE	23	13
DÉVELOPPEMENT	22	11
COMMUNICATION	18	7

LE PROFIL DE VOTRE CLUB



Tuto 2 : Obtenez un financement pour vos actions de recrutement

Mettre en place une opération de recrutement peut avoir un coût.

Bonne nouvelle : le Comité Languedoc-Roussillon et la FFB sont prêts à cofinancer vos projets à hauteur de 50 % !

Le financement est réparti de la manière suivante : la FFB prend en charge 25 % du coût, et le Comité Languedoc-Roussillon participe à hauteur de 25 % également.

L'objectif ?

Soutenir les actions qui favorisent l'arrivée de nouveaux membres et l'intégration des élèves des écoles de bridge aux tournois de régularité.

Chaque mois, le Comité et la commission Développement de la FFB examinent les projets et donnent une réponse rapide.

Envoyez vos dossiers à Alexie Coll : comitebridgelr@wanadoo.fr.

Ensemble, faisons grandir nos clubs !

 [Lien vers le menu développement/appe](#)

Un nouveau service pour les clubs : une machine à dupliquer à votre disposition

Le Comité de Bridge Languedoc-Roussillon est heureux d'annoncer l'acquisition d'une machine à dupliquer Sorter 3. Cette initiative vise à offrir un service supplémentaire aux clubs de la région.

Désormais, en cas de panne ou de maintenance de votre propre machine, le Comité met à disposition cette machine afin d'assurer la continuité de vos activités sans interruption.

Si votre club a besoin d'utiliser cette machine, n'hésitez pas à contacter le Comité

Nous espérons que ce nouveau service contribuera à faciliter l'organisation de vos tournois et à améliorer le fonctionnement de votre club !



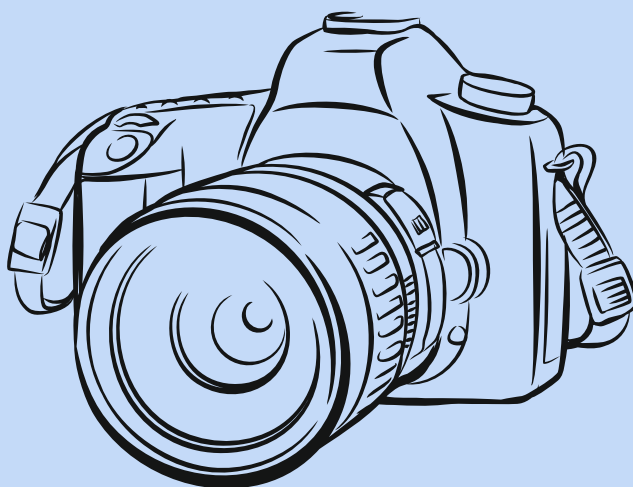
Clic Clac Bridgez



Seulement 12 % des licenciés ont ajouté une photo à leur profil FFB. Et pourtant, quelle meilleure façon d'encourager la convivialité dans nos clubs et de faciliter la recherche de partenaires ?

Donnez l'exemple en mettant à jour votre propre profil avec une photo ! Et pourquoi ne pas profiter de l'avant-tournoi ou de l'après-tournoi pour proposer aux joueurs de prendre leur photo avec leur Smartphone et l'ajouter à leur profil FFB ?

Un petit geste, un grand pas vers plus de proximité et de chaleur humaine dans nos clubs !



Accès facilité aux newsletters des dirigeants : Le TOP

Bonne nouvelle !

Afin de vous permettre de retrouver facilement toutes les éditions du TOP, la newsletter dédiée aux dirigeants de clubs, une rubrique spécifique est désormais accessible sur le site internet du Comité de Bridge Languedoc-Roussillon.

 [Lien vers le Site Internet du Comité](#)

 Comment y accéder ?

L'espace est réservé aux dirigeants de clubs.

Pour consulter les newsletters archivées dans l'onglet Comité, utilisez le code d'accès : **2025**

